

Контрольное мероприятие текущего контроля – 1.

Анализ основных трендов по данным расположенных на интегративных площадках стартапов.

Провести первичный анализ существующих трендов. Для анализа использовать информацию о стартапах расположенную на специализированных платформах (сайтах). Платформы должны быть выбраны самостоятельно. Платформы должны быть с англоязычного ресурса и содержать данные о не менее 10000 активных, "живых" стартапов. Выбранные платформы должны быть согласованы с преподавателем и не должны повторяться в группе.

Анализируются такие данные как: 1) тема и категория стартапа; 2) объем финансирования; 3) срок жизни проекта и прочее. Методы самого анализа выбираются самостоятельно. Результатом анализа должны стать не менее пяти выделенных трендов существующих в настоящее время на рынке.

Результаты работы оформляются в виде презентации и доклада. Презентация должна содержать: титульный лист, листы с описанием методов анализа, результатов и их интерпретации. Презентация оформляется в соответствии с ГОСТ. Доклад делается в назначенное время перед группой. Длительность доклада не более 10 минут.

Работа может выполняться как индивидуально, так и в бригаде (не более 2 человек).